

Atelier communication: Environnement, marques, labels, etc.





Mathy by Bols: quelques chiffres

- Début en 1987Produced by Jules MATHY
 - Distributed BY Jean-Marie BOLS
- □ Depuis 1992 : Jean-Marie Bols (seul aux commandes)
- 32 collaborateurs
- 4.000m² d'atelier de production à Mariembourg
- Chiffre d'affaire (2019): 2 m € (2020):1,6 m €



Mathy by Bols: quelques chiffres



Mathy by Bols: Nos produits



Mathy by Bols: Nos clients

70% du chiffre d'affaire

- Production + distribution de mobilier pour chambre d'enfants
- Clients:
 - Physiques et internet
 - Petits revendeurs
 - Literies
 - Magasins de puériculture
 - Décorateurs
 - B to C excepté en Belgique et pays limitrophes

30% du chiffre d'affaire

- Production meubles pour autres disitributeurs
- Développement +
 production mobilier de
 magasin et displays en
 bois



Mathy by Bols: Notre stratégie

CARACTERISTIQUE DU SECTEUR

Très forte exposition à la concurrence des pays à bas salaires



BESOIN PERMANENT D'INNOVATION ET DE CREATIVITE

Mathy by Bols: Notre stratégie

Développer nos propres compétences

Pour innover et proposer ce que les concurrents ne proposent pas (encore)



Mathy by Bols: quelques innovations

- Design créatif
- Adaptabilité: bcp de productions sur mesure ou customisées
- Eco-conception, bois massif, peinture à base d'eau, certification PEFC et ISPM 15, certification d'essais suivant normes européennes et américaines
- Drop shipping partout dans le monde
- Livraison <u>avec montage</u> chez le client final à Paris, région parisenne et toute la Belgique
- Délai de livraison court et prédéterminé, quels que soient le modèle ou la finition commandés = production par vague



Mathy by Bols:

communication et engament environnemental

Avant-propos

Vidéo: Les multiples vies du mobilier



Mathy by Bols le logo



- But d'origine: se différencier surtout sur internet
- Utilisations:
 - Signature de mail & première page de notre site
 - Sites de nos clients qui le souhaitent





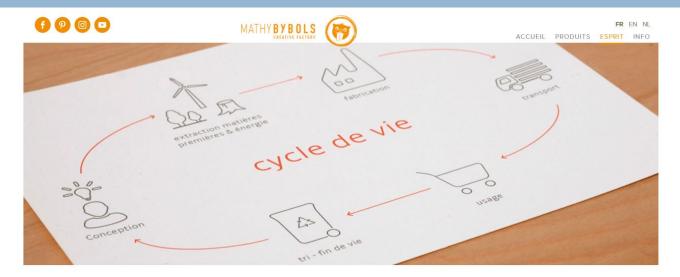
Entre style unique, qualité et souci de l'environnement, nos meubles sont fabriqués en Belgique par des artisans chevronnés travaillant main dans la main avec des designers passionnés.





FABRIQUE À TAILLE HUMAINE





ESPRIT

ECO-DESIGN

L'Eco Design est une approche complémentaire à l'Eco Conception. Cette approche permet de dépasser la simple vision du coût pour travailler sur la valeur et la fonctionnalité du produit. L'adéquation exacte du produit à sa fonction permet aussi de limiter les impacts sur l'environnement.

Cycle de vie de nos productions

Dès l'élaboration de nos meubles, nous étudions chaque élément qui le composera ainsi que la manière de les assembler et de les transporter, afin d'optimiser sa durabilité et réduire pour que son impact sur l'environnement soit le plus écologique possible.

De l'Eco Design à l'Eco Conception





Es

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Mathy by Bols est basé au cœur des Ardennes belges et de sa magnifique campagne. La logique de notre politique de développement durable est tout naturellement la préservation de notre environnement, tant au niveau de nos activités commerciales que de notre choix de matériaux.

https://pefc.be/fr/entreprises/liste-des-entreprises-certifiees/detail/214 Les forêts durables et le label PEFC

La plupart du bois utilisé par l'entreprise provient de Scandinavie. Le climat scandinave favorise la croissance lente des arbres, ce qui augmente considérablement la qualité finale. Pour certains types de meubles, nous utilisons également des bois comme le hêtre et le chêne. Tous nos bois proviennent de forêts gérées durablement.



Mathy by Bols: labels et réseaux sociaux





















Mathy by Bols: labels et réseaux sociaux

Deux exemples

Vidéo Beaumatos.be & Vidéo PEFC



Atelier communication: Environnement, marques, labels, etc.

